

中国海洋装备博览会组委会

关于邀请参加 2025 中国海洋 装备博览会的函

福建理工大学

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于经略海洋的重要论述，积极推动海洋强国建设。进一步促进海洋领域科技创新，服务高质量的现代化海洋产业体系和产业集群发展，加快构建海洋新质生产力。在福建省人民政府的大力支持下，第三届中国海洋装备博览会将于2025年10月16-19日在福州举办。

本届博览会以“绿动领航、智驭深蓝”为主题，将重点围绕海洋装备热点领域，聚焦前沿科技创新、产学研合作对接、产业链协同创新、商贸洽谈合作，积极拓展产业开放交流与合作的新空间。旨在通过国际化、高水平、深层次的交流合作，助推我国涉海领域新技术、新装备、新产业、新模式、新生态快速发展，进一步提升绿色化、数字化、高端化、服务化水平。

届时同期还将举办2025世界航海装备大会等一系列重要活

动。博览会将以海为媒，汇聚全球，搭建一个国际化的海洋装备产业领域高质量展览展示及交流合作平台。在此，我们将诚挚邀请贵单位积极参加此次博览会，为推动海洋科技装备创新和产业生态建设、促进海洋经济高质量发展做出积极贡献。

中国海洋装备博览会组委会

2025年02月15日



一、时间地点、规模、主题、定位

（一）时间：2025 年 10 月 16-19 日

（二）地点：福州海峡国际会展中心、冠城大通游艇码头

（三）主题：绿动领航、智驭深蓝

（四）规模：总计 10 万平米（其中室内展区 8 万 m²；户外展区 2 万 m²）

（五）定位：以打造海洋装备产业领域创新链、产业链、供应链高质量交流合作平台为目标。引领“智能化、绿色化、高端化、服务化、集群化”发展趋势，突出“高端化、国际化、品牌化、专业化、市场化”特点，充分展示世界海洋装备产业前沿科技与最新成果，打造“海洋强国”新名片，树立行业会展品牌新标杆。

二、组织机构

发起创办：福建省人民政府

中国船舶集团有限公司

主办单位：中国海洋装备博览会组委会

承办单位：中船蓝荟（福建）海洋装备会展有限公司

协办单位：中国船舶工业行业协会

中国造船工程学会

支持单位：中船科技股份有限公司

三、活动亮点

（一）激活新质动能，助推船海装备绿色智能发展

博览会将重点聚焦绿色动力、海上清洁能源、绿色材料、绿色制造、低碳环保，以及智能船舶、智能港口、智慧航运、数智海洋、智能监测、智能船艇、海洋无人系统等绿色化、智能化发

展趋势。集中展示海洋领域最新科技装备，持续引领行业发展新风向，助力海洋装备产业加快实现高端化、绿色化、智能化转型升级，为海洋经济高质量发展激活新动能。

（二）国际资源丰富，打造海洋领域国际交流合作盛宴

博览会将以国际视野构建开放创新、合作共赢的全球海洋装备产业领域高端交流合作平台，携手链接全球优势资源，吸引来自世界各地的海洋装备企业集中展示交流。举办多场国际化论坛活动，各国专家学者、企业代表共商行业发展大计，探讨全球海洋经济产业合作新模式，推动国际间合作项目的开展，提升我国海洋装备产业的国际影响力与话语权。

（三）引领行业风向，积极打造前沿技术装备发布平台

博览会将汇聚全球海洋领域尖端智慧与创新力量，大量全球领先的海洋科技装备集中亮相，上百家媒体机构将深度聚焦。众多知名企业将在展会现场发布最新创新成果，为行业发展呈现最尖端的技术创新，努力打造世界级的海洋装备交流展示窗口，持续引领全球海洋装备技术发展新风向。

（四）构建创新生态，加快推动科研成果转移转化

博览会将聚焦产、学、研、用全产业链联动协同，汇积强大创新发展动能，积极促进创新链深度融合，努力构建行业领先的创新合作生态。届时国内数十所重点院校及科研院所将携大量优秀科研成果参展交流。将举办多场优秀成果转化对接、优质项目推介活动，加快推动海洋装备产业科技成果转移转化。

（五）发挥链主作用，促进更多优质项目对接合作

博览会将搭建全产业链展示交流及合作平台，中船集团主动

发挥在全球船舶产业链供应链中的龙头带动作用，携手各有关央企单位、500 强企业，以及船舶海工领域相关骨干力量。将举办供应商签约、合作项目签约、优质项目推介演示、发布采购需求清单等活动，有效推动海洋装备产业链上下游优质企业及供需项目实现精准对接，高效务实合作，助力行业加速发展。

（六）强化专业子展，深度挖掘、垂直呈现特色产业

博览会作为海洋装备产业领域重点的综合性会展平台，持续不断做大做强，展览面积已达 10 万平米。专题子展作为博览会开展专业化、垂直化、精准化的重要支撑，能够针对特定的海洋相关产业领域进行深度挖掘和充分集中展示，凸显产业特色、更精准的瞄定和吸引上下游客户的关注和参与，更有助于推动产业链协同发展。

四、展览内容规划

博览会分为室内展区和户外展区两部分，总展览面积达 10 万平方米，其中室内展览地点位于福州海峡国际会展中心 1-8 号馆，展览面积达 8 万平方米；户外展览地点位于冠城大通游艇码头，展览面积约 2 万平方米。本届博览会设 10 个专业展区，另设 4 个专业化子展品牌，拟邀请参展企业超 800 家以上（专业展区划分及子展品牌如下）

（一）专业化子展品牌

1. 2025 中国航运物流与技术装备展览会

——同期举办“2025 国际航运产业发展大会”

2. 2025 中国船艇及设备展览会

——同期举办“2025 国际船艇产业发展大会”

3. 2025 中国海上能源与海工技术装备展览会

——同期举办“2025 未来海上能源产业大会”

4. 2025 中国无人系统与海洋数智科技装备展览会

——同期举办“2025 未来无人系统产业大会”

（二）专业展区规划

专业展区设置为“福建展区（馆）、中国船舶集团展区（馆）、主宾国/主宾省展区、海洋科技与创新成果展区、先进制造与材料展区、绿色动力技术装备展区、船舶配套设备与产品展区、海洋渔业装备展区、海事执法、服务与救援装备展区、高端生活与游艇体验展区（户外展区）”等十大展区。

五、同期活动

（一）重点论坛活动

结合 2025 世界航海装备大会框架下专题报告会的有关规划和要求，策划举办 5 场左右行业重点论坛活动，每场重点论坛活动专业参会嘉宾代表人数在 300-500 人左右。

（二）专题论坛活动

专题论坛活动主要由重点论坛活动框架下各相关专题分论坛，以及相关机构独立举办的专业化、高质量、形式丰富的产业、技术论坛等活动组成。邀请来自有关政府部门、科研机构、船舶制造、绿色材料、海洋能源开发、海洋工程、航运港口、海洋文旅、海洋装备、海洋探测、无人系统与装备等领域的领导嘉宾、专家学者等就当前的热点话题进行前瞻性和权威性的解析、研讨交流等。

（三）商务洽谈活动

博览会期间将采用项目路演、需求发布、展洽交流、现场签约、项目推介等多种形式，积极开展技术交流、商贸洽谈、产品推广、项目采购等各类活动。

（四）海洋科普文化活动

博览会同期将举办针对中小学生的青少年航海科普教育系列活动，通过开设沉浸式模拟体验、知识问答、航模挑战赛等活动，增强他们的海洋知识和科技意识，培养更多的未来海洋科技人才。

（五）海洋文化产品创意大赛

大赛旨在打造海洋文化传播的新载体、新形式和新平台，特别是为海洋文化产品创意产业专业机构、从业者及各大高校设计专业学生、广大海洋文化爱好者，创造一个专业的交流及展示空间。

（六）新技术、新产品发布活动

博览会期间将举行海洋装备新技术、新产品发布，以推介当前最新的海洋技术和装备，积极吸引和聚焦全球海洋科技装备界的目光，打造海洋装备创新发展的风向标。

（七）优秀案例、标准、蓝皮书等研究成果发布

为加强对国内外船舶工业、港口航运以及未来海洋产业发展的系统性、前瞻性研究，积极探寻船海领域更高质量的未来发展路径与模式，在展会同期，将发布一系列最新研究成果。

（八）十佳奖项评选暨颁奖活动

该活动旨在通过博览会平台，征集评选出“十佳科技创新奖、十佳交易成果奖、十佳行业组织奖、十佳国际合作奖、十佳参展

企业奖”。进一步表彰在中国海洋装备领域做出杰出贡献的组织和企业，以此推动中国海洋装备产业的发展和进步。

六、参会人员

（一）拟邀请国家有关领导、相关部委、省市政府机构、军警有关部门、国际组织、商协会、驻华使领馆、以及 21 世纪海上丝绸之路沿线国家和地区驻华机构和贸易代表处的有关领导、嘉宾代表等。

（二）各地政府机关、发改委、工信、海洋、交通、渔业、海事、消防救援、文旅、军民融合办及海上执法等有关机构。

（三）海洋装备领域相关的境内外企业、世界 500 强企业、重点国央企、国际品牌企业、科研院所、重点院校、装备设计与制造企业、数字科技企业、装备配套企业、海洋工程开发单位、海上能源开发及建设单位、海洋工程勘察设计单位、海洋科考机构、船厂、船级社、船东、航运企业、港口企业、海洋文旅机构、媒体单位的有关领导、嘉宾及代表等。

七、费用说明

（一）参展收费(央企(含二级)、高校、科研机构免展位费)

展位类型	价格	备注
标准展位	12000 元/标展	标展：9 m²标准摊位，含基本展具配置。
光地展位 (36 m²起)	1200 元/ m²	光地：36m²起订，无任何配置

（二）特装搭建补贴

以光地特装展位形式参加本届博览会的相关单位(单个展位 36 平方米以上)，经组委会审核后，凡满足搭建标准要求的参展单

位，将根据组委会统一制定的搭建补贴标准，分别对照 500 元/平米；200 元/平米给予相应搭建补贴。

（三）广告赞助

博览会期间的品牌赞助、论坛演讲时段、会刊广告、现场广告、证件牌广告、资料袋广告、餐券广告、礼品赞助、播放宣传片等赞助、广告资源相关项目请与组委会联系。

八、宣传推广

通过建立“央视+央级媒体+专业媒体+地方媒体+新媒体+自媒体+户外广告”的立体宣传推广模式，利用文字、图片、视频、音频、H5 等全媒体传播手段，从展会前期预热报道到集中高峰报道到后期跟踪报道全程高密度推广传播，深度报道和互动传播紧密结合，形成立体联动的全媒体宣传报道矩阵，力争打造全球海洋装备领域具有重要影响力的会展品牌。

九、报名程序

（一）申请参展的单位须填写申请表（合同）并加盖公章，并将申请表传真或扫描电邮至组委会。

（二）申报时间：请有意参展的单位向组委会提交参展申请表（合同），展位有限，先定先得。

（三）已确认参加展览的单位，应在报名后 5 日内向组委会交纳相关费用。

十、联系方式

联系人：王老师

电话：18735564373

邮箱：2298715830@qq.com

地址：北京市朝阳区科荟路55号